

Geschäftsbericht 2010



Hameln
Stadtmarketing und
Verkehrsverein e.V.

Vorwort Geschäftsbericht

Sehr geehrtes Mitglied,

das Geschäftsjahr 2010 war gekennzeichnet als ein Jahr der sich abzeichnenden Veränderungen. Nachdem der Geschäftsführer Stefan Schlichte im Mai seine Kündigung bekannt gab, entfachte erneut die Diskussion um die Struktur des Stadtmarketings. Zwei erfolgreiche Stadtmanager konnten aufgrund der vorhandenen Rahmenbedingungen nicht gehalten werden.

Herr Schlichte hat noch bis zum 31.08.2010 seine Aufgaben wahrgenommen. Gemeinsam mit Katharina Deppe und Daniela Vöste (Mitarbeiterinnen der HMT) sowie mit der Unterstützung verschiedener Praktikantinnen und Praktikanten konnten im Geschäftsjahr 2010 zahlreiche Veranstaltungen und Projekte wie z. B. Blütenzauber, Aktionen zur Fußball WM (Weser-Beach u. A.), Weinfest, Herbst- & Bauernmarkt, eine Bärenjagd für Kinder aber auch das Event zur Ernennung der Hochschule Weserbergland mit Erfolg umgesetzt werden.

Aber es gab eine weitere wichtige Änderung:

Das Finanzamt Hameln hat den Stadtmarketing- und Verkehrsverein Hameln e. V. einer umfangreichen Umsatzsteuersonderprüfung unterzogen. Die erwarteten Auswirkungen, eine Rückzahlung von Steuern in Höhe von 71.852,64 €, wurden im Jahresabschluss 2010 erfasst und führten zu einem Jahresfehlbetrag in Höhe von 47.786,18 €. Abschließend stellte das Finanzamt jedoch auch fest, dass die Mitgliedsbeiträge keine Umsatzsteuerpflicht auslösen. Diese Tatsache wird man ab dem Geschäftsjahr 2011 bei der Berechnung der Mitgliedsbeiträge beachten können.

Entscheidend ist jedoch:

Ohne Ihr Engagement und Ihre Treue wären die durchgeführten Aktionen nicht möglich gewesen. Für Ihr Vertrauen möchten wir uns daher recht herzlich bedanken. Bleiben Sie uns auch weiterhin ein wichtiger Partner und werben auch Sie aktiv für die Mitgliedschaft in unserem Verein – nur so kann Stadtmarketing in Hameln weiter erfolgreich sein.

Alois Drube
2. Vorsitzender

Kontakt

Stadtmarketing- und Verkehrsverein e.V.
Deisterallee 1
31785 Hameln
Tel.: 05151-957821
Fax.: 05151-95787821
E-mail: stadtmarketing@hameln.de
Web: www.hameln-stadtmarketing.de

Organisation

Der Stadtmarketing- und Verkehrsverein e.V. ist seit 2006 Gesellschafter der Hameln Marketing und Tourismus GmbH mit einem Geschäftsanteil von 50 %. Daraus folgend vertritt der Vorstand die Interessen des Vereins im HMT Aufsichtsrat mit der Hälfte der verfügbaren Plätze. Der Geschäftsführer des Vereins ist als Leiter Stadtmarketing und Prokurist in das operative Geschäft der HMT eingebunden.

Der Vorstand setzt sich wie folgt zusammen:

Vorsitzender	Michael Kolzuniak / Geschäftsführer Media Markt (In der Vorstandssitzung vom 24.11.2010 hat Herr Kolzuniak sein Amt als Vorsitzender aufgegeben. Seitdem hat Herr Drube kommissarisch den Vorsitz übernommen. Herr Evert fungiert als sein Stellvertreter.)
Stellv. Vorsitzender	Alois Drube / Vorstandsvorsitzender Stadtparkasse HM
Beisitzer	Horst Wellner / Inhaber Modehaus Wellner
Beisitzer	Günter Evert / Geschäftsführer Deister- und Weserzeitung
Beisitzerin	Gabriele Güse / Inhaberin Hamelner Hotel GmbH

Der Vorstand hat seine Aufgaben in insgesamt 7 Sitzungen wahrgenommen.

Als Geschäftsführer/Leiter Stadtmarketing war im Geschäftsjahr 2010 Stefan Schlichte tätig. Zum 31.08.2010 verließ Herr Schlichte das Unternehmen HMT auf eigenen Wunsch und beendete damit auch das Arbeitsverhältnis als Geschäftsführer des Vereins. Er wurde Katharina Deppe und Daniela Vöste (Mitarbeiterinnen der HMT GmbH) unterstützt.



V.l.n.r.: Alois Drube, Gabriele Güse, Michael Kolzuniak, Horst Wellner, Günter Evert.

Die Stadt Hameln förderte das Stadtmarketing im Geschäftsjahr 2010 mit einem Beitrag in Höhe von 75.630,25 €. Insgesamt standen dem Stadtmarketing damit rund 387.000 Euro zur Verfügung, die neben dem kommunalen Zuschuss aus Mitgliedsbeiträgen, Sponsoringbeiträgen, Standgeldern und Anzeigenerlösen akquiriert werden konnten.

Mitgliederzahl

Als zentraler Bestandteil der Grundfinanzierung ist die Akquise von neuen Mitgliedern eine wichtige Aufgabe.

Insgesamt konnten 115 Neuzugänge verzeichnet werden, denen 34 Kündigungen gegenüberstehen. Daraus ergibt sich eine Mitgliederzahl zum 31.12.2010 von 386 (im Vergleich zum Vorjahr, Stand 31.12.09 von 305).

Ehrenmitglieder des Vereins sind Heinrich Keese (†), Günther Niemeyer, Ernst-Wilhelm Holländer, Gerd Paschwitz und Hermann Ulrichs.

Mitgliedsbeiträge

2008: 142.124,34 Euro

2009: 144.087,44 Euro

2010: 157.201,07 Euro

Beitragsordnung

Privatperson	30 Euro
Restaurant	100 Euro zzgl. 1 Euro pro Sitzplatz
Hotel/Pension	7 Euro pro Bett, Mindestbeitrag 30 Euro
Gewerbetreibende	150 Euro
Einzelhandel Grundbetrag für Altstadt	250 Euro
Zzgl. Zuschlag für Oster-, Bäcker-, Ritter- und Emmernstraße, Pferdemarkt, Am Markt	125 Euro (gem. Faktor)
x Faktor 0,6 bei einer Größe bis zu 49 m ² x Faktor 1,0 bei einer Größe von 50 – 99 m ² x Faktor 1,5 bei einer Größe von 100 – 199 m ² x Faktor 2,0 bei einer Größe von 200 – 499 m ² x Faktor 3,0 bei einer Größe ab 500 m ²	
Gemeinn. Vereine, kirchl. Organisationen	30 Euro
Wirtschaftsunternehmen, Verbände, Werbegemeinschaften	mind. 1.000 Euro (höhere Beträge nur durch 1.000 teilbar)

Premiumsponsoren



Hauptsponsoren



Tätigkeitsbericht

Veranstaltungen 2010



Startschuss – Kick-Off-Veranstaltung am 14. Januar 2010

Auch 2010 wurde von Stadtmarketing der fest etablierte Neujahrsempfang durchgeführt.

Die Veranstaltung fand wieder im Theater Hameln statt. Über 400 Gäste folgten der Einladung des Stadtmarketing und waren begeistert vom Neujahrsempfang der unter dem Motto „Wir sorgen für Schmetterlinge im Bauch“ stand. Neben der Vorstellung des Veranstaltungsprogramms, gab es im Rahmenprogramm eine Capoeira Show, Licht-Jonglage mit Dirk Schäfer und im Anschluss einen Vortrag von Dr. Kaapke zum Thema Handel und Konsum.

Mystica Hamelon vom 5. – 7. März 2010

Anfang März war es wieder soweit! Vom 5. bis zum 7.3. fand in Hameln zum zweiten Mal die Veranstaltung Mystica Hamelon statt. Das mittelalterliche Treiben fand in der Innenstadt - rund um Marktkirche und Hochzeitshaus sowie Osterstraße – statt. Besucher konnten Schaukämpfe beobachten und in dem umfangreichen Programm gaben sich Gaukler, Mittelalterbands und Feuerkünstler die Ehre.

Hamelner Blütenzauber vom 13. – 16. Mai 2010

Vier Tage lang konnten Hamelner und Besucher von lokalen und regionalen Ausstellern alles zum Thema Garten, Dekorationen und mehr im Bürgergarten sehen und erfahren. Ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm bot für jeden Geschmack etwas. Die HWG brachte sich mit einem reich gefüllten Kinderprogramm zum Familienfest ein. Ein besonderes Highlight war neben dem Rasenmäher-Parcours auch das Bobby-Car-Rennen auf dem Rathausplatz.



WM-Aktionen in der Zeit vom 11. Juni – 11. Juli 2010

Public-Viewing in der Rattenfänger-Halle, Weser-Beach an der Promenade und Super-WM-Samstage in der Innenstadt – das war die Fußball-WM 2010. Das vierwöchige Programm umfasste viele Aktionen um das „runde Leder“ wie z.B. XXL-Kicker-Turnier, Weitschießen über die Weser, Tipp-Kick-Turnier, Fußball-Parcours u.a. aber auch DJ-Nächte, Frühshoppens und Tanzvorführungen am Weser-Beach.

Hamelner Weinfest vom 16. – 18. Juli 2010

In 2010 wurde das Weinfest erstmalig vom Stadtmarketing übernommen. Neben den bekannten Verkostungen der Weine gab es musikalische Darbietungen und andere Unterhaltungsmöglichkeiten bis in die späten Abendstunden. Zusätzlich sorgte ein französischer Gourmet-Markt aus dem Burgund für kulinarische Gaumenfreuden.

Herbst- und Bauernmarkt am 30. + 31. Oktober 2010

Im Rahmen dieses Marktes rund um Marktkirche und Hochzeitshaus luden Töpfer, Korbflechter, Steinmetze und viele andere Akteure dazu ein, Ihnen bei der Ausübung ihrer Handwerkskünste über die Schulter zu schauen oder selbst ein wenig zu werkeln. Für Kinder bot sich die Gelegenheit, durch Mitmach-Aktionen viel über „das Leben zu Großmutterns Zeiten“ zu lernen. So konnten Sie am Lütjen Markt mit Museumspädagogin Marion Margies per Hand mit Waschbrett und Stampfer Wäsche waschen, gemeinsam Fleckerl-Teppiche weben, Tücher färben oder die Kunst des Spinnens erlernen. Eine weitere Attraktion war der historische Fallhammer: Mit etwas Geschick und Kraft konnte man hier seine ganz persönliche „Herbst- und Bauernmarkt-Münze“ herstellen.

Verkaufsoffene Sonntage / Late Night Shopping

Insgesamt wurden in 2010 vier verkaufsoffene Sonntage (7.3., 2.5., 12.9. und 31.10.) und ein Late Night Shopping durchgeführt, die Hameln auch in 2010 ein Höchstmaß an Frequenz bescherten.

Besonders hervorzuheben ist dabei das Late Night Shopping am 4.12., bei dem der Weihnachtsmarkt ebenfalls bis 24 Uhr seine Buden geöffnet hielt.

Projekte 2010



Bärenjagd vom 26. März – 5. April 2010

In dem o.g. Zeitraum wurde in der Innenstadt eine Schnitzeljagd ausgelobt. Verschiedene Teddybären, jeder mit einigen Buchstaben in der Hand versehen, wurden in der Innenstadt versteckt. Um das Lösungswort herauszubekommen, mussten die Bären gefunden und das Lösungswort ermittelt werden.

„Go East“ – eine Initiative von Stadtmarketing und Händlern der Osterstraße

Um das Einkaufen in der Osterstraße noch attraktiver zu gestalten und die Einkaufsstraße ins Blickfeld der Kunden zu rücken, wurde die Projektreihe GO EAST! ins Leben gerufen. Über 20 Einzelhändler der Osterstraße nahmen aktiv daran teil. An jedem 2. Samstag im Monat traten Walk- bzw. Show-Acts auf. Weiterhin gab es Einkaufsvorteile wie z.B. ein Parkticket für die Tiefgaragen der Stadtwerke.

Ab in die Zukunft am 11. / 12. September 2010

Anlässlich der Ernennung der Berufsakademie Hameln zur Fachhochschule trat das Stadtmarketing erstmals als Dienstleister (Eventagentur) auf, um die Hochschule Weserbergland bei der Planung und Durchführung der Eröffnungsfeierlichkeiten zu unterstützen.



Print

In 2010 wurde eine Reihe von etablierten Drucksachen neu aufgelegt. Hierzu gehören der mit verschiedenen Partnern geschaffene **Neubürgerordner** und die etablierten Produkte **Hamelner Einkaufsgutschein** und **Hamelner Einkaufsführer**. Ebenfalls wurde in regelmäßigen Abständen der gedruckte Newsletter „**Stadtmarketing intern**“ verteilt.

Online

Pünktlich zum 1. April 2010 hat das Stadtmarketing einen umfangreichen Relaunch des Internetauftritts www.hameln-stadtmarketing.de durchführen lassen. Zu den Neuheiten gehören unter anderem die erweiterten Optionen des Branchenbuchs, die Anbindung an die Plattformen Flickr und Facebook, eine XML Schnittstelle sowie ein Widget zur Vernetzung mit unserem Portal.

Um auf die Seite aufmerksam zu machen, hatte das Stadtmarketing über die Dewezet die Entdeckung eines „Sensationsfundes“ vermeldet und die, die drauf angesprungen sind, konnten am Lütjen Markt einen erwartungsvollen Blick in eine Baugrube werfen, der am Ende allerdings nur auf Spielzeug-Dinos und den Hinweis auf die neue Internetseite fiel.

Fortgeführt wurde in 2010 auch die Präsentation auf den social networks, wie Facebook, mein VZ und StudiVZ, um eine jüngere Zielgruppe anzusprechen. Das Stadtmarketing fand als Rattenfänger über Facebook in einem Jahr mehr als 1.000 Freunde.

Der online Service **Flächenmanagement** bringt einen schnellen Überblick über Vakanzen, die auf insgesamt 3 Portalen eingestellt werden.

Weihnachtsbeleuchtung

Auch die organisatorische Abwicklung der Weihnachtsbeleuchtung bleibt eine wiederkehrende Aufgabe. Trotz sinkender Bereitschaft des Handels sich zu beteiligen, wurde die Weihnachtsbeleuchtung installiert.

Jahresrechnung

Bilanz zum 31.12.2010

AKTIVA

	31.12.2010 €	31.12.2009 €
A. ANLAGEVERMÖGEN		
Finanzanlagen		
Beteiligungen	75.000,00	75.000,00
B. UMLAUFVERMÖGEN		
I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände		
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	9.254,91	10.334,38
2. Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	0,00	923,48
3. Sonstige Vermögensgegenstände	1.453,57	10.833,53
	<u>10.708,48</u>	<u>22.091,39</u>
II. Kassenbestand, Bundesbankguthaben, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks	92.935,27	25.223,61
	<u>103.643,75</u>	<u>47.315,00</u>
C. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN	520,65	520,65

PASSIVA

	31.12.2010 €	31.12.2009 €
A. EIGENKAPITAL		
Kapitalkonto		
1. Vortrag aus Vorjahr	85.601,84	88.217,71
2. Jahresfehlbetrag	-47.786,18	-2.615,87
	<u>37.815,66</u>	<u>85.601,84</u>
B. RÜCKSTELLUNGEN		
1. Steuerrückstellungen	64.900,00	0,00
2. Sonstige Rückstellungen	10.300,00	2.600,00
	<u>75.200,00</u>	<u>2.600,00</u>
C. VERBINDLICHKEITEN		
1. Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	31,71	0,00
2. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	0,00	11.900,00
3. Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	39.001,35	19.217,44
4. Sonstige Verbindlichkeiten	27.115,68	3.516,37
	<u>66.148,74</u>	<u>34.633,81</u>
	<u>179.164,40</u>	<u>122.835,65</u>

Jahresrechnung

Gewinn- und Verlustrechnung 2010

STADTMARKETING- UND VERKEHRSVEREIN HAMELN E.V., HAMELN
GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2010

	2010 €	2009 €
1. Umsatzerlöse	197.362,08	214.761,29
2. Erträge aus Mitgliedsbeiträgen	163.985,93	144.087,44
3. Erträge aus Zuschüssen	0,00	63.014,96
4. Sonstige betriebliche Erträge	0,00	5.519,15
5. Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	4.721,52	3.138,48
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung	<u>81,21</u>	<u>81,05</u>
	4.802,73	3.219,53
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	52.714,79	31.269,21
7. Förderfähiger Mittelabruf Hameln Marketing und Tourismus GmbH	202.000,00	299.150,00
8. Nicht förderfähiger Mittelabruf Hameln Marketing und Tourismus GmbH	73.000,00	98.261,76
9. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	613,39	2.517,35
10. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	<u>6.144,80</u>	<u>0,00</u>
11. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	23.299,08	-2.000,31
12. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-767,38	615,56
13. Sonstige Steuern	<u>71.852,64</u>	<u>0,00</u>
14. Jahresfehlbetrag	<u><u>-47.786,18</u></u>	<u><u>-2.615,87</u></u>

Prüfbericht

BESTÄTIGUNGSVERMERK DES ABSCHLUSSPRÜFERS

An
Stadtmarketing- und Verkehrsverein Hameln e.V.
Deisterallee 1
31785 Hameln

Wir haben die Jahresrechnung - bestehend aus Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung - unter Einbeziehung der Buchführung des Stadtmarketing- und Verkehrsverein Hameln e.V. für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2010 geprüft. Die Buchführung und die Aufstellung der Jahresrechnung liegen in der Verantwortung der gesetzlichen Vertreter des Vereins. Unsere Aufgabe ist es, auf der Grundlage der von uns durchgeführten Prüfung eine Beurteilung über die Jahresrechnung unter Einbeziehung der Buchführung abzugeben.

Unsere Prüfung hat zu keinen Einwendungen geführt.

Nach unserer Beurteilung aufgrund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse entspricht die Jahresrechnung den gesetzlichen Vorschriften und den ergänzenden Bestimmungen der Vereinsatzung und vermittelt unter Beachtung der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Vereins.

Hameln, 9. März 2011

Dr. Böhmer, Bethmann & Partner
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Steuerberatungsgesellschaft


Dr. Böhmer
Wirtschaftsprüfer


Bethmann
Wirtschaftsprüfer



Notizen
